



**PROGETTO EDUCATIVO  
PER UNO STILE DI VITA  
SANO, ATTIVO E SOSTENIBILE**

**ANNO SCOLASTICO 2013.2014**

*Il programma **Coca-Cola Cup** propone alle prime due classi delle scuole secondarie di secondo grado un'articolata e divertente esperienza didattica ed educativa: sperimentarsi e misurare le proprie competenze sociali, cognitive, motorie con una serie di attività che vedono al centro il calcio.*

*Uno sport appassionante, inclusivo, fonte di emozioni e vissuti positivi, che nel 2014 sarà vissuto dagli studenti con particolare intensità in vista di un evento da tutti atteso: il prossimo Campionato del Mondo di calcio in Brasile.*

**Coca-Cola**, partner ufficiale di **FIFA World Cup™**, propone ai partecipanti di **Coca-Cola Cup** molteplici e gioiose occasioni per sentirsene parte.

## stile di vita sano e attivo

**Come?** Realizzando un torneo di calcio a 5, liberamente organizzato all'interno dell'Istituto, a cui parteciperanno ragazze e ragazzi.

È l'occasione per rendere protagonisti tutti gli studenti: calciatori, supporter, organizzatori delle tante attività di contorno (cori, striscioni, strumenti, colori...). E, se l'Istituto lo ritiene opportuno, **porte aperte anche ai genitori!** Il kit fornisce suggerimenti e materiali già predisposti per il coinvolgimento più ampio possibile.

**ENTRO IL 28 FEBBRAIO 2014**

## studiare, riflettere insieme, esprimersi

**Come?** Il programma delinea un **percorso didattico-educativo** che, sostenuto da materiali cartacei e schede online, **esercita le competenze di ogni studente nei diversi ambiti disciplinari:** i vantaggi psico-fisici della vita attiva, le regole della sana alimentazione, i valori personali e sociali del calcio come attività sportiva di squadra alla portata di tutti, la corretta gestione delle emozioni da parte dei giocatori e dei tifosi.

**ENTRO IL 12 MAGGIO 2014**



# SUL CAMPO: TORNEO DI CALCIO A 5



## **Coca-Cola Cup** favorisce la partecipazione e l'integrazione

di tutti gli studenti: ogni Istituto organizza un torneo interno di calcio a cinque liberamente, con la raccomandazione di formare **squadre di 10 calciatori** che si alternano sul campo. In questo modo, nel torneo interno e nelle fasi successive, in ogni squadra possono avere un ruolo, senza distinzioni, tutti i giovani appassionati.

Tra gli studenti e le studentesse partecipanti al torneo interno, si selezioneranno i 10 calciatori delle squadre maschile e/o femminile rappresentanti di Istituto che parteciperanno ai tornei provinciali nelle principali città capoluogo di provincia. I calciatori della squadra rappresentativa di Istituto dovranno essere nati fra il **1° gennaio 1998 e il 31 dicembre 2000**.

Gli Istituti che organizzeranno il torneo interno riceveranno **10 palloni** come dotazioni sportive gratuite per la scuola.

Le squadre che partecipano ai tornei provinciali riceveranno le divise **Coca-Cola Cup**. Tutti i dettagli del regolamento e le condizioni di partecipazione per ogni provincia vengono comunicati agli Istituti che aderiscono al progetto sia nel kit, sia direttamente a scuola.

L'organizzazione delle attività sportive è assistita dagli **operatori territoriali del Comitato Organizzatore Coca-Cola Cup**, sempre a disposizione dei docenti referenti del progetto.



## **OBIETTIVO FINALI**

VALE LA PENA PARTECIPARE E VALE LA PENA IMPEGNARSI SPORTIVAMENTE: LE FINALI SARANNO UN **EVENTO** APERTO AL PUBBLICO, CHE DARÀ UNA SPINTA IN PIÙ AL SANO AGONISMO DELLE SQUADRE.

DUE SOLI VINCITORI, UNA SQUADRA MASCHILE E UNA FEMMINILE, MA PER TUTTI, NESSUNO ESCLUSO, GIORNATE DI DIVERTIMENTO E LA SCOPERTA DELLA CITTÀ CHE OSPITERÀ L'EVENTO.

# IN CLASSE: PERCORSO DIDATTICO E PROVA EDUCATIVA

Il tema “calcio” fornisce a ogni insegnante lo spunto per affrontare nella propria disciplina argomenti importanti per la crescita nel difficile periodo della prima adolescenza: le relazioni interpersonali e i comportamenti cooperativi e solidali che caratterizzano in positivo il ruolo del gruppo, le responsabilità del cittadino verso la società e l'ambiente di cui è parte.

Il kit e i materiali online forniscono ai docenti le linee guida per stimolare la discussione e il confronto, guidano ad approfondimenti, suggeriscono letture.

Per favorire l'incontro, l'integrazione, la voglia di partecipare, **Coca-Cola Cup** invita gli studenti a **raccontare le storie realmente vissute** da ciascuno, attinenti ai temi sviluppati nel progetto, per **condividerle** in una narrazione collettiva, testimoniando i valori inclusivi del calcio e promuovendo ottimismo e partecipazione.



NELL'ELABORATO DI CLASSE PER LA PROVA EDUCATIVA, GLI STUDENTI POTRANNO SCEGLIERE LA MODALITÀ ESPRESSIVA PIÙ CONGENIALE, ANCHE INTEGRANDO IN UN **DIGITALSTORYTELLING** FOTO, AUDIO, VIDEO, FUMETTI, ANIMAZIONI, INFOGRAFICHE, SPEZZONI DI FILM, ARTICOLI, BREVI TESTI.

## DIGITAL LEARNING

In linea con la **scuola digitale**, a supporto delle attività, il sito **[www.coca-colacup.it](http://www.coca-colacup.it)** mette a disposizione delle classi un ricco patrimonio di schede informative online su:

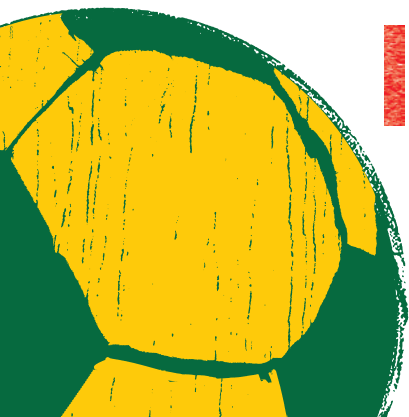
- **alimentazione e movimento** redatte a cura di esperti;
- **i valori del calcio** come gioco per tutti, il tifo corretto, il fair play;
- **storia e storie dei mondiali**, dei simboli, degli stadi, dei calciatori;
- **Brasile**, il Paese dei mondiali, le sue caratteristiche, la sua natura e la sua singolare biodiversità;
- **idee e spunti** per la prova educativa di classe.



**A sostegno del percorso  
l'insegnante  
riceve del tutto  
gratuitamente a scuola  
un kit didattico**

***I materiali:***

- **guida per i docenti**, con informazioni sul programma e spunti di attività ludico-didattiche pluridisciplinari su stile di vita, alimentazione, movimento; integrazione delle differenze e valori dello sport con particolare riferimento al calcio come gioco inclusivo; approfondimenti legati a **2014 FIFA World Cup™** in Brasile, ai suoi simboli e alle attività ludico-inclusive proposte da **Coca-Cola**, partner ufficiale dell'evento dal 1978; rimando alle risorse online e suggerimenti per la prova educativa; indicazioni per l'allestimento del torneo interno;
- **guida** e regolamento del torneo e della prova educativa;
- **materiali che ogni studente porta a casa** per condividere gli appuntamenti ludico-sportivi con i genitori;
- **materiali a supporto** del torneo interno all'Istituto.



**COCA-COLA CUP** UN'OCCASIONE UNICA DI PROTAGONISMO  
POSITIVO PER TUTTI GLI STUDENTI DELLE PRIME DUE CLASSI  
DELLE SCUOLE SECONDARIE DI 2° GRADO.



**Coca-Cola Cup** invita gli studenti delle **classi 1° e 2° delle scuole secondarie di secondo grado** a essere testimoni di uno stile di vita sano, attivo e sostenibile, in sinergia con i più puri valori dello sport. Attraverso il gioco del calcio si offrono occasioni di inclusione a tutti i giovani, indipendentemente dalle caratteristiche fisiche, di genere, di ceto sociale e provenienza culturale.

L'intero Istituto potrà partecipare a un appassionante e coinvolgente progetto ludico-educativo: un **percorso didattico** e un **torneo amatoriale di calcio a cinque**.

La terza edizione di **Coca-Cola Cup** coinciderà con **2014 FIFA World Cup™** in Brasile, di cui **Coca-Cola** è partner ufficiale dal 1978. Questo evento mondiale darà al progetto nuovi spunti per parlare, attraverso il Brasile e il Campionato del Mondo, di inclusività e rispetto delle diversità.

**[www.coca-colacup.it](http://www.coca-colacup.it)**

**La Fabbrica**

COMMUNICATION, EDUCATION & MARKETING

**COMITATO ORGANIZZATORE COCA-COLA CUP • LA FABBRICA**

**VIA LANINO 5 • 20144 MILANO • NUMERO VERDE 800.118500 • FAX 02.48541244**