

D.D.G 23 FEBBRAIO 2016 N.106

CONCORSO PER TITOLI ED ESAMI, PER L'ACCESSO AI RUOLI DEL PERSONALE DOCENTE DELLA SCUOLA PER L'INFANZIA, PRIMARIA, SECONDARIA DI PRIMO E SECONDO GRADO, NONCHE' DEL PERSONALE DOCENTE PER I SOSTEGNO AGLI ALUNNI CON DISABILITA'.

AMBITO DISCIPLINARE AD01 - CLASSE DI CONCORSO A01 "ARTE E IMMAGINE NELLA SCUOLA SECONDARIA DI I GRADO" E CLASSE DI CONCORSO A017 "DISEGNO E STORIA DELL'ARTE NEGLI ISTITUTI DI ISTRUZIONE SECONDARIA DI II GRADO"

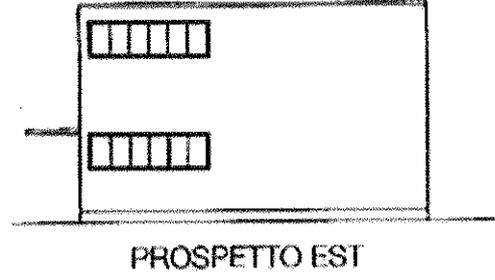
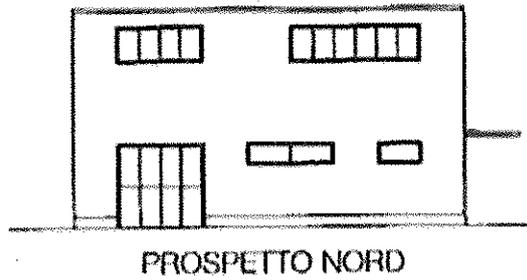
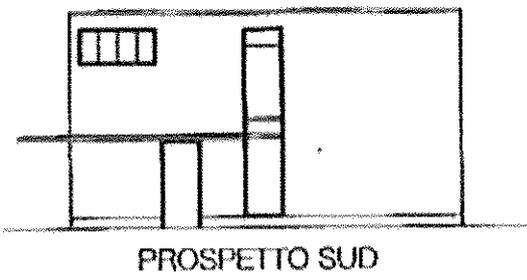
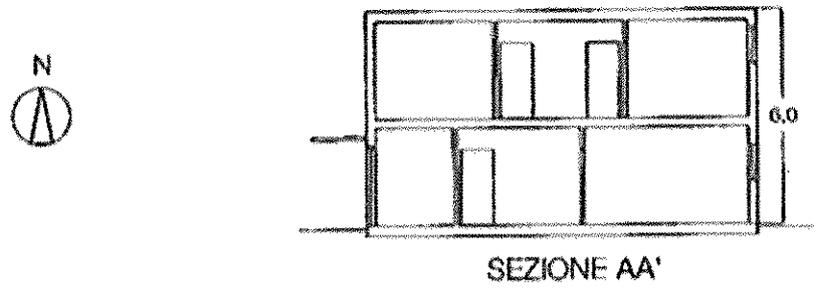
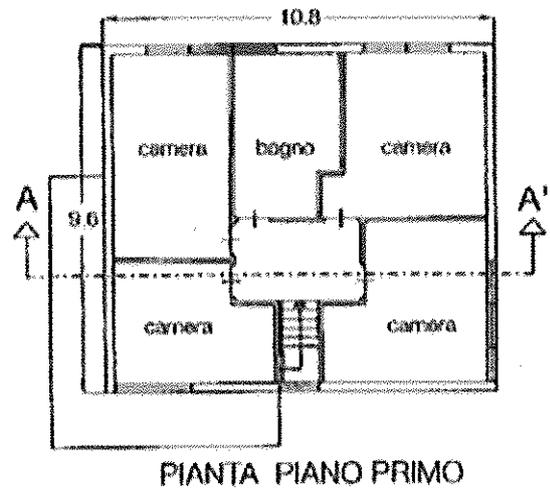
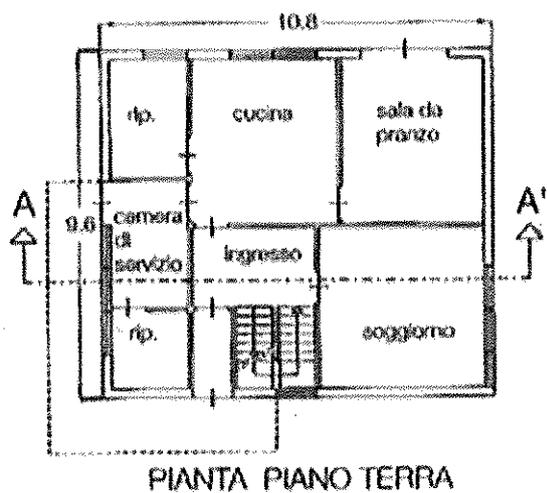
PROVA PRATICA SUPPLETIVA

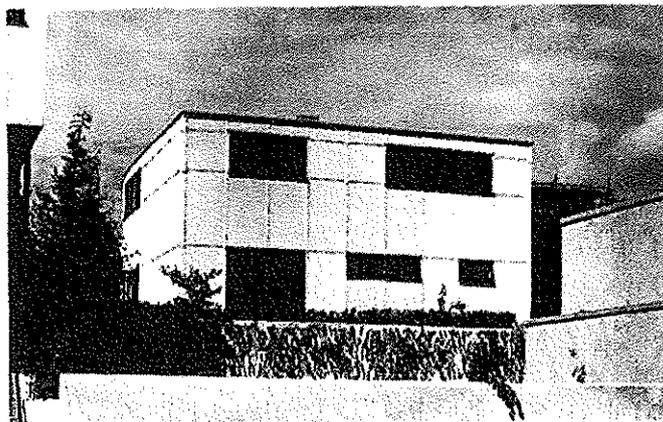
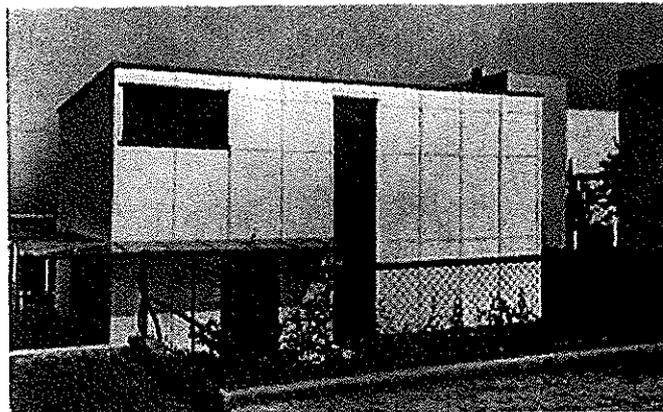
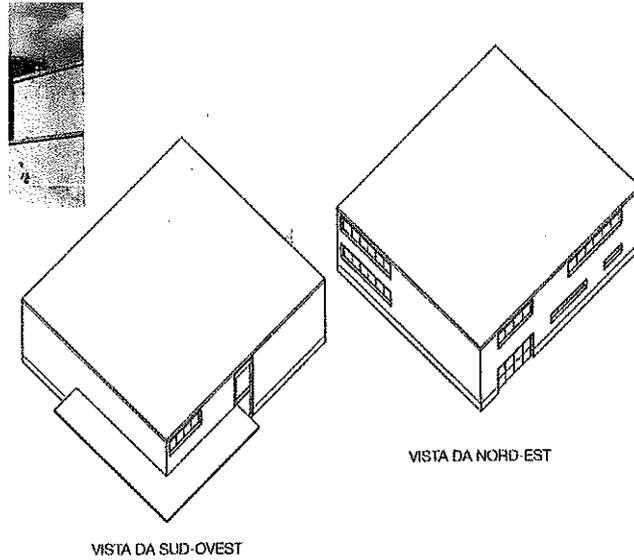
TERNA - C

Il Candidato scelga un traccia tra quelle di seguito proposte e la sviluppi utilizzando la tecnica sorteggiata quale:

N. 1:

Casa di Walter Gropius al Weissenhof Siedlung, Stoccarda, 1927





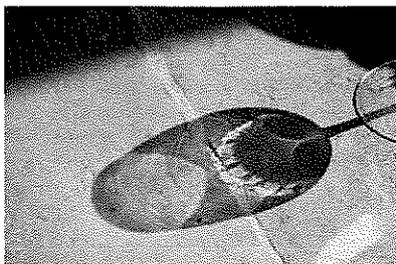
A partire dall'analisi della predetta opera architettonica, il candidato:

- Ricerchi il modulo di base ed i suoi derivati posti a base dell'intera griglia progettuale, mettendo in evidenza i principi compositivi dell'opera attraverso la ricerca delle proporzioni e delle relazioni geometriche nella pianta e nei prospetti;
- Elabori le piante, almeno due sezioni e due prospetti, in scala appropriata;

- Esegua un elaborato a scelta tra i principali sistemi di rappresentazione nello spazio (spaccato/assonometrico o prospettiva).

TRACCIA N. 2

La Regione Campania, oltre a godere di ricchezze artistiche, architettoniche e paesaggistiche, possiede anche un patrimonio vinicolo importante.



Le "Strade del vino" sono generalmente considerate uno strumento di promozione dello sviluppo rurale di un dato territorio, progettate soprattutto per favorirne l'enoturismo attraverso la scelta di percorsi ad alta vocazione vitivinicola.

Anche la Regione Campania, a seguito della norma quadro nazionale n. 268/99, ha disciplinato la promozione e la realizzazione delle Strade del vino emanando un apposito Regolamento per stabilire le regole e gli standard da seguire al fine di razionalizzare questo importante strumento di promozione strategica del territorio rurale.



Le "strade del vino" sono percorsi segnalati e pubblicizzati con appositi cartelli, lungo i quali insistono valori naturali, culturali e ambientali, vigneti e cantine di aziende agricole singole o associate aperte al pubblico; esse costituiscono strumento attraverso il quale i territori vinicoli e le relative produzioni possono essere divulgati, commercializzati e fruiti in forma di offerta turistica.

Ogni "strada del vino" deve prevedere il logo identificativo unico.

Nel promuovere una strada del vino nelle Regione Campania, il candidato progetti un ROLL UP (Totem avvolgibile), di dimensione standard cm.100 x cm 200.

Utilizzando la tecnica estratta, si richiede:

- Schizzi di studi e bozzetti in scala libera, con prove di colore;
- Disegno definitivo del manifesto in scala 1:4;
- Breve relazione illustrativa delle scelte fatte in relazione al tema della mostra.

